

Herramienta RediSAM 2.2. Selección del comportamiento objetivo a promover: diana de la intervención

a) Generar la “lista larga” de comportamientos candidatos a promover

Respuesta del equipo de diseño (Objetivo de la intervención:)

- De los profesionales de medicina de atención primaria.
- De las enfermeras de atención primaria.
- De otros profesionales sanitarios (médicos de urgencias, médicos de hospital).
- De la organización sanitaria.
- Del Servicio de Farmacia.
- De las oficinas de farmacia.
- De los pacientes.

b) Priorizar los comportamientos a promover “lista corta” utilizando los siguientes criterios

1. Impacto posible que el cambio de comportamiento tendrá sobre el resultado a conseguir.
2. Probabilidad de que se consiga el cambio de comportamiento (piensa en términos de capacidad, oportunidad y motivación para el cambio, de los implicados en el comportamiento).
3. Probabilidad de que el comportamiento o grupo de comportamientos tenga un impacto positivo o negativo en otros (efectos colaterales o de contagio).
4. Facilidad para medir el comportamiento (¿es medible? especificar medida del efecto).

Comportamientos potenciales a promover	Criterios de priorización				
	Impacto del cambio de comportamiento*	Probabilidad de que se consiga el cambio de comportamiento*	Efectos colaterales o de contagio*	¿Es medible? Especificar medida del efecto*	Puntuación total de cada comportamiento potencial a cambiar

(*) Valorar como (ninguno=0, poco, aunque merece la pena considerarlo=1, prometedor=2, muy prometedor=3)